

2024-2030年中国电动工具 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动工具产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动工具产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国电动工具行业发展综述 15 第一节 行业界定及地位 15 一、行业概念及定义 15 经过数十年的发展，我国电动工具行业在承接国际分工转移的过程中日趋成熟，已成为国际电动工具市场的主要供应国之一。作为外向型特征十分明显的一个行业，我国电动工具行业（整机和零部件）的出口率达一半以上，出口量位居世界首位。 二、行业主要产品大类 15 三、行业生命周期分析 17 四、行业在国民经济中的地位 17 第二节 行业发展阶段分析 19 一、起始期 19 二、成长期 19 三、发展期 19 第三节 电动工具行业产业链分析 20 一、行业产业链简介 20 二、行业下游产业链分析 21 三、行业上游产业链分析 27 第二章 中国电动工具行业市场环境分析 33 第一节 行业政策环境分析 33 一、行业主管部门及监管体制 33 二、行业产品相关认证 33 三、行业相关政策动向 35 四、行业发展规划 36 第二节 行业经济环境分析 36 一、国际宏观经济环境分析 36 二、国内宏观经济环境分析 37 三、经济环境对行业的影响 39 第三节 行业需求环境分析 39 一、行业需求特征分析 39 二、行业需求趋势分析 39 第四节 行业贸易环境分析 40 一、行业贸易环境发展现状 40 二、行业贸易环境发展趋势 41 第五节 行业技术环境分析 41 一、行业产品生产工艺流程 41 二、行业技术水平发展现状 46 三、行业技术与国外的差距 46 四、行业技术水平发展趋势 46 第三章 中国电动工具行业发展现状及供需平衡 48 第一节 行业发展现状分析 48 一、行业发展总体概况 48 二、行业市场规模分析 48 三、行业发展主要特点 49 四、行业发展瓶颈 49 五、行业主要影响因素 49 六、行业主要产地 52 第二节 2013-2017年行业经营情况分析 53 一、行业经营效益分析 53 二、行业盈利能力分析 54 三、行业运营能力分析 54 四、行业偿债能力分析 54 五、行业发展能力分析 54 第三节 2013-2017年行业供需平衡分析 55 一、2013-2017年行业供给情况分析 55 二、2013-2017年各地区行业供给情况分析 56 三、2013-2017年行业需求情况分析 57 四、2013-2017年各地区行业需求情况分析 58 第四节 行业进出口市场分析 59 一、电动工具行业进出口总体概况 59 二、电动工具行业出口情况分析 59 三、电动工具行业进口情况分析 60 第四章 中国电动工具行业市场竞争格局分析 62 第一节 国际市场竞争状况分析 62 一、国际市场发展概况 62 二、国际市场竞争格局分析 63 三、国际市场发展趋势分析 63 第二节 国际主要厂商发展概况及在华投资布局 63 一、美国百得（black&decker） 63 二、德国博世（bosch） 63 三、日本牧田（makita） 64 四、日本日立（hitachi） 64 第三节 国内市场竞争格局分析 65 一、行业内部竞争格局 65 二、行业

上游议价能力分析 66 三、行业下游议价能力分析 67 四、行业新进入者威胁 67 五、行业替代威胁分析 69 第四节 行业兼并与重组整合分析 69 一、行业兼并与重组整合概况 69 二、行业兼并与重组整合特征 70 三、行业兼并与重组整合动向 70 四、行业兼并与重组整合发展趋势 70 第五章 中国电动工具行业细分产品市场分析 72 第一节 行业主要产品结构特征 72 第二节 按使用场合分类产品市场分析 72 一、工业用电动工具市场分析 72 二、家用电动工具市场分析 74 第三节 按加工对象分类产品市场分析 75 一、电动砂磨工具市场分析 75 二、电动木工工具市场分析 77 三、建筑类电动工具市场分析 79 四、金属切削类电动工具市场分析 80 五、电动装配工具市场分析 82 第六章 中国电动工具行业主要企业生产经营分析 85 第一节 企业发展总体状况分析 85 一、企业规模排名 85 二、企业综合竞争力分析 86 第二节 行业领先企业个案分析 87 一、牧田（中国）有限公司经营情况分析 87 二、博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析 91 三、百得中国经营情况分析 94 四、日立（中国）有限公司经营情况分析 98 五、东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析 102 第七章 中国电动工具行业发展前景与投资建议 105 第一节 行业发展趋势与前景预测 105 一、行业发展趋势分析 105 二、行业发展驱动因素 106 三、行业发展阻碍因素 107 四、“十三五”行业前景预测 107 第二节 行业投资特性分析 108 一、行业进入壁垒分析 108 二、行业盈利模式分析 109 三、行业盈利因素分析 110 第三节 行业投资风险预警 110 一、行业政策风险 110 二、行业技术风险 110 三、行业供求风险 110 四、行业宏观经济波动风险 111 五、行业关联产业风险 111 六、行业其他风险 112 第四节 行业投资现状及建议 112 一、行业投资现状分析 112 二、行业投资价值 113 三、行业可投资方向 114 四、行业投资方式建议 115

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416228.html>